

Aprentatge servei en salut visual

Tomás-Corominas, N.; Gispets, J.; Gonzalez, E.; Guisasola, L.; Vila-Vidal, N.; Pérez, L.
Universitat Politècnica de Catalunya
nuria.tomas@upc.edu Avda 22 Juliol 660 08222 Terrassa,

1 INTRODUCCIÓ

El Centre Universitari de la Visió (CUV) és la clínica de salut visual de la Facultat d'Òptica i Optometria de Terrassa (FOOT) de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), on els estudiants fan les pràctiques clíniques.

Actualment el 80% de l'activitat del CUV s'emmarca en el programa **Mirades Solidàries (MS)**, que és el programa d'acció social basat en l'aprenentatge servei desenvolupat en el grau, el màster i en programes de recerca.

2 METODOLOGIA

61 entitats de Catalunya deriven pacients en situació de vulnerabilitat i amb necessitats visuals

- ✓ Si necessiten ulleres, són atesos per **estudiants de grau**. La indústria òptica proporciona muntures i lents.
- ✓ Si necessiten serveis especialitzats, són derivats a les unitats del CUV on són atesos per **estudiants de màster**:

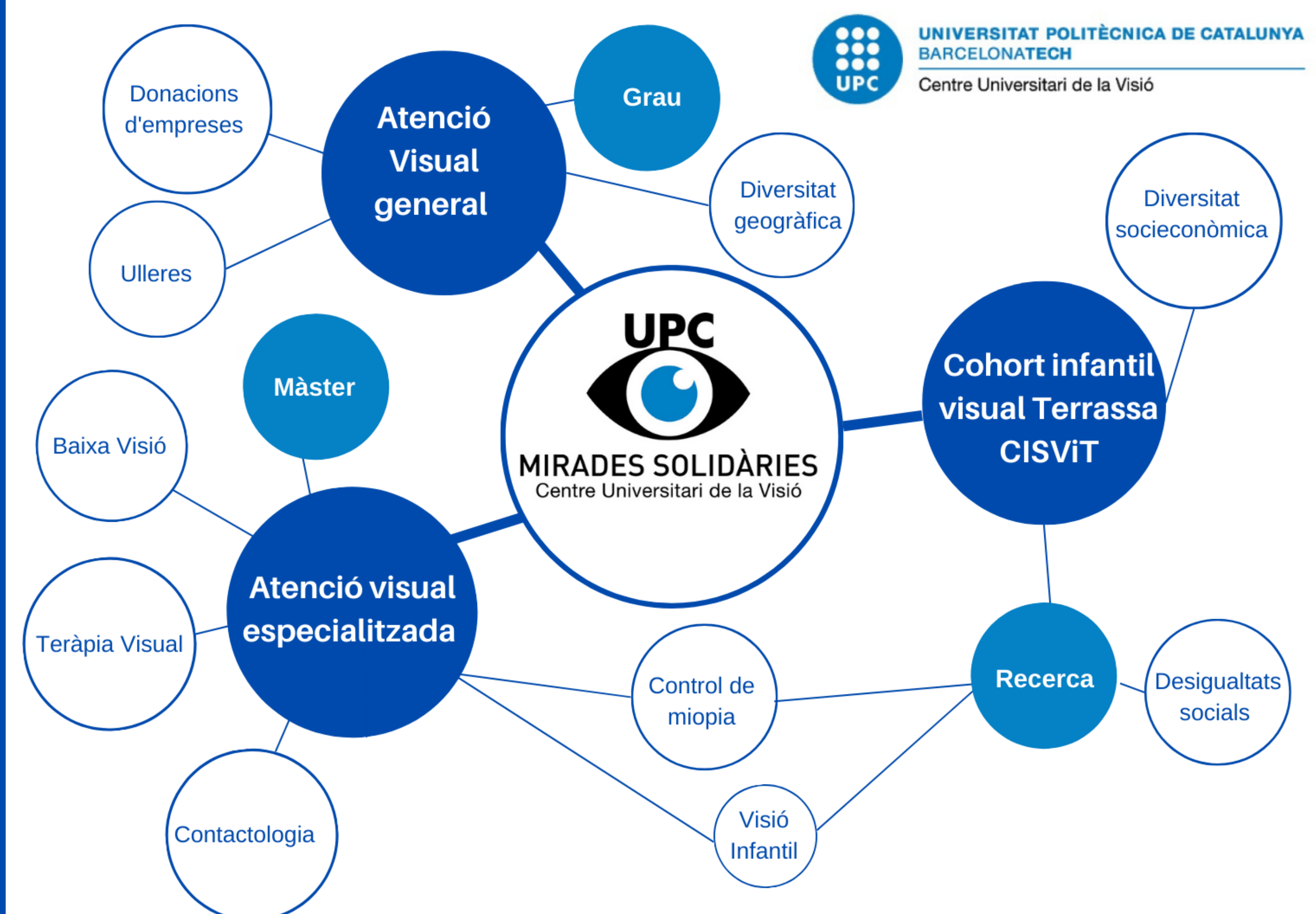
- ✓ baixa visió
- ✓ lents de contacte especials
- ✓ teràpia visual
- ✓ control de miopia

Projecte de recerca CISVIT (Cohort Infantil de Salut Visual de Terrassa)

- ✓ Es fa seguiment a escolars de 8 a 16 anys.
- ✓ S'estudia la progressió de la miopia i la relació entre salut visual i nivell socioeconòmic.
- ✓ **MS** dona solucions visuals a les famílies que no poden assumir-ne el cost.

Mirades Solidàries

Responsabilitat Social Universitària
Salut visual



3 RESULTATS

Pacients atesos anualment a través de Mirades Solidàries

Atenció Visual GENERAL

2.000
pacients

Atenció Visual ESPECIALITZADA

30
pacients

Cohort Infantil de Salut Visual CISVIT

800
escolars

4 CONCLUSIONS

- ✓ Es consoliden coneixements i s'adquireix pràctica clínica en l'àmbit de la salut visual.
- ✓ Es consoliden competències transversals i habilitats personals: **empatia, esperit crític, civisme, participació, tolerància, professionalitat i treball orientat cap al bé comú.**

ApS U11
i impacta!